

ACTION COMMERCIALE

OCTOBRE 2002

TEC se lance dans la franchise

Le spécialiste de l'échange de marchandises interentreprises a choisi la franchise pour faire connaître le barter aux PME.

Spécialiste de l'échange de marchandises interentreprises, ou « barter », TEC, filiale du groupe Barterforum, entend asseoir sa notoriété en construisant un réseau de franchises. « Depuis deux ans, nous avons fortement axé notre développement sur l'étranger grâce à notre place de marché virtuelle, souligne François Raffet, chargé du développement du réseau de franchises. Or, nous nous sommes très vite aperçu que nous ne parvenions pas à toucher tout le tissu économique local. Les PME/PMI restaient à l'écart par méconnaissance du système de barter. »

Afin de développer les bourses d'échanges marchandises régionales, TEC s'est ainsi doté d'une cellule de quatre personnes chargées de trouver des candidats à la franchise, de les accompagner dans leur projet, de les aider lors des premières études de marché et, plus tard, de les assister dans leur relation avec les clients. « La présence de ces « points de ventes » va nous permettre d'intensifier la prospection en région et d'établir des relations étroites avec les entreprises, afin de les familiariser avec notre offre. »

Pourquoi avoir opté pour la franchise plutôt que pour l'ouverture de directions régionales en propre ? « En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, nous avons expérimenté la formule « franchise », qui nous semblait correspondre à nos ambitions de développement, indique François Raffet. Les résultats ont été concluants, nous avons donc décidé de poursuivre sur la même voie. » Une formule qui permet, en outre, à TEC d'assurer son essor en se délestant des investissements en temps et en capitaux nécessaires à une telle stratégie de croissance. Les futurs franchisés devront ainsi être en mesure de fournir un apport personnel de 22 800 euros.

Quoi qu'il en soit, la formule semble, en tout cas, trouver un écho favorable en région, puisque, d'ici à la fin de l'année, dix franchises devraient voir le jour.

Julie Vedovati