

Atelier.fr

Lettre de l'Atelier du 02 avril 2001

Barterforum.com lance sa place de marché.

Depuis 15 ans, le groupe Barterforum met en relation les offres d'échanges des entreprises pour faciliter des compensations bilatérales ou multilatérales. Le groupe organise en Europe les échanges pour plus de 2 500 clients.

En mars 2001, le groupe Barterforum a lancé son offre d'échanges sur Internet. Barterforum.com se présente comme une place de marché «neutre», dont la spécificité est d'offrir une solution de règlement mixte «cash et barter». Les entreprises, de toute taille et de toute activité, pourront utiliser l'échange marchandises pour valoriser leurs richesses (capacité de production supplémentaire ou stocks) ou financer leurs achats sans puiser sur leur trésorerie.

Les marchandises proposées sur barterforum.com proviennent de l'offre et de la demande des entreprises. Dans un premier temps, plusieurs centaines d'offres issues de l'activité traditionnelle seront mises en ligne. De nombreux services permettent la promotion de ces offres. Les entreprises négocient directement entre elles et déterminent le ratio cash/barter pour le financement.

Le règlement de la partie en barter se traduit par l'ouverture d'un compte débiteur ou créditeur. L'entreprise dispose de 9 mois pour régler sa situation. Atos Origin concepteur de la place de marché, prend également en charge la sécurisation des paiements via le protocole SSL ainsi que la sécurisation des données, stockées, cryptées en bases de données protégées par des firewall.

Le groupe Barterforum va investir 1 million d'euros sur trois ans pour le développement technologique de cette plate-forme et 1 million d'euros pour la promotion du site auprès des 35 000 entreprises cibles en France.

Le déploiement en Europe dès 2002 sera financé par une levée de fonds.

Christine Weissrock