

Courrier Cadres

du 18 octobre 2001

Intermédiation

Barterforum réhabilite le troc.

Le troc, un marché porteur au XXI^e siècle ? Aux Etats-Unis, le corporate barter représenterait queques 26 milliards de dollars d'échanges (17 milliards d'euros) entre 200 000 entreprises. Avec 600 millions d'euros (3.9 milliards de francs) d'échanges et 6 000 entreprises adeptes, le Vieux Continent renoue doucement avec l'ancêtre du commerce.

Basé à Paris, Barterforum (80 salariés) aide 2 500 entreprises à échanger produits et services : billets d'avion contre espaces publicitaires, chambres d'hôtel contre cadeaux d'entreprise, etc. Le concept séduit les voyageurs aux capacités sous-exploitées, ou les industriels alourdis de surplus de matériel.

Crée en 1986, Barterforum a lancé sa place de marché en ligne en 2000. Mais précise son PDG, Pierre Fontaine, « Internet ne constitue qu'un outil d'accélération pour croiser l'offre et la demande ».

Organisant des trocs bilatéraux ou multilatéraux, l'entreprise se rémunère à la commission (entre 10% et 15%) et grâce aux abonnements en ligne. Elle évalue sa marge brute à 10 millions d'euros (65.6MF) en 2001, année d'équilibre.

Barterforum cherche une dizaine de commerciaux juniors pour gérer des portefeuilles spécialisés (tourisme, achat d'espaces, etc.).

Pas de panique, elle les paie en monnaie sonnante et trébuchante : en 45 000 € et 53 000 € (300 KF à 350 KF).

Georges Chelhod.