

## (e)-business 3 Août 2001

### **Barterforum.com : 1 500 clients à la mi-2002 ?**

Pierre Fontaine, Pdg de Barterforum, table sur 1 500 société abonnées à sa plate-forme de barter en ligne d'ici un an. Après un mois d'activité, on compte une quarantaine d'abonnés sur celle-ci, et 300 "membres temporaires" qui testent le service.

Par Grégoire Naudin, (e)-business.

Ouverte en mars, opérationnelle depuis début juillet, la plate-forme de Barterforum.com accueille aujourd'hui une quarantaine d'abonnés et 300 « membres temporaires » qui peuvent en tester le fonctionnement. Elle a été mise en place pour permettre l'automatisation des échanges marchandise de petits montants (quelques dizaines de milliers de francs) qu'auparavant la société ne traitait pas, vu les coûts engendrés par chaque transaction hors ligne, estimés à 4 000 ou 5 000 F. Avec Barterforum.com, Pierre Fontaine compte diviser ces coûts par 10, et donc prélever une commission moindre (environ 4%, contre 10 à 15% hors ligne). Ce dernier pense atteindre le point mort passé le cap des 600 000 F de CA mensuel, soit mi-2002 au moment où la plate-forme comptera quelque 1 500 abonnés. Ceux-ci, en plus des commissions, règlent un abonnement mensuel de 60 Euros leur donnant le droit d'effectuer jusqu'à 20 000 euros de transactions. Au-delà, les tarifs sont dégressifs.

La plate-forme a été développée en coopération avec Atos. Outre les 3 à 4 MF de développement pur, Pierre Fontaine indique y avoir investi environ 15 MF. Il ne souhaite pas commencer l'exportation à l'étranger de la plate-forme avant d'avoir prouvé la validité de son modèle économique. Sur son activité de barter classique, la société a réalisé 160 MF en 2000 et table sur 250 MF en 2001. Elle possède 5 filiales en Europe et des bureaux en Pologne, en Israël et dans les Dom Tom, où son activité est particulièrement florissante pour des questions de mentalité.