

## La Tribune

28 mars 2001

### **BARTERFORUM MET L'ÉCHANGE MARCHANDISE EN LIGNE**

- ❖ **Le spécialiste européen de l'échange marchandise lance son site Internet pour être encore plus performant.**
- ❖ **Ses projets de développement devrait l'amener en Bourse dans les prochains mois.**

La société Barterforum, numéro un européen de l'échange marchandise avec 35 % de parts de marché, n'en finit pas de se développer sur un marché dont le potentiel est loin d'avoir été atteint. Témoin l'augmentation de 80 % du volume de transactions qu'elle prévoit cette année, après 500 millions de francs (76,22 millions d'euros) réalisés en 2000.

Fondée il y a maintenant quinze ans par Pierre Fontaine et Pascal Alexandre, toujours actionnaires majoritaires, cette société de 70 salariés permet aux entreprises de financer leurs achats qu'il s'agisse de billets d'avion, de cadeaux de fin d'année, de mobilier de bureau ou de matériel informatique par leur propre production, sans puiser sur leur trésorerie. Un marché florissant aux Etats-Unis puisqu'il a représenté l'année dernière plus de 16 milliards de dollars (17,8 milliards d'euros, 117,2 milliards de francs) ! On est loin des 600 millions d'euros (3,9 milliards de francs) échangés dans toute l'Europe en 2000 ! C'est dire si la marge de manoeuvre existe...

C'est d'ailleurs pour être en mesure de mieux contrôler ce marché que le groupe, basé à Paris, vient de lancer un site Internet. Destiné à fonctionner comme une véritable place de marché, Barteforum.com espère générer cette année 500.000 euros (3,2 millions de francs) de flux. En attendant mieux. « En plus d'offrir une très grande transparence, ce site devrait permettre de mieux pénétrer le marché des PME-PMI, qui ne représente actuellement que 20 % de notre clientèle, contre 80 % pour les grands comptes », explique Pierre Sacksteder, le directeur général adjoint, en charge de l'activité on line. « Contrairement à notre offre traditionnelle, il sera en effet possible de négocier sur des sommes inférieures à 15.000 francs. Ce site devrait aussi nous permettre d'élargir notre palette d'intervention, avec une offre " produit " encore plus large », précise Pierre Sacksteder.

De quoi séduire de nouveaux clients, actuellement au nombre de 2.500, tant en France que dans les autres pays européens où Barterforum est déjà largement

implanté. D'autant que le développement international de la société devrait s'intensifier : après l'ouverture de filiales au Royaume-Uni, en Italie et en Pologne l'année dernière, d'autres devraient s'ouvrir en Allemagne, aux Pays-Bas, en Grèce et en Autriche.

Ces développements expliquent la très forte montée en puissance des facturations attendue cette année. La société, qui se rémunère par des commissions prélevées sur les flux, mise en effet sur une marge brute de 63 millions de francs (9,6 millions d'euros) cette année, soit 85 % de mieux qu'en l'an passé. Son résultat net ne devrait être que légèrement positif compte tenu des importants investissements réalisés sur le Web et à l'international. Sans parler du rachat effectué fin décembre 2000 de la société Interchange, spécialisée dans les rachats de stocks de produits industriels et de grande consommation.

**Levée de fonds.** Autant d'investissements qui justifient la levée de fonds de 18 millions de francs (2,74 millions d'euros) à laquelle le groupe a procédé en mai 2000. Une dynamique qui devrait très logiquement déboucher sur une introduction en Bourse, peut-être même avant la fin de l'année, si les conditions de marché s'y prêtent...

Nathalie Chevenne