



## **STRATEGIES**

### ***Dossier VEILLE Marketing***

#### **Partenariat clés en main**

Une nouvelle offre relative au partenariat, baptisée Pass Média, vient de voir le jour. Il s'agit d'une offre de prestation packagée fondée sur un échange entre le média et l'entreprise via diverses opérations, comme les dotations de lots pour les jeux-concours, les produits sous blister en couverture de magazine, les primes à l'abonnement, etc. Pass Média a déjà été utilisé par Chattawak et Rica Lewis à l'occasion du lancement, fin février, du magazine pour ados 16, etc. Ces deux marques de prêt-à-porter fournissent des dotations produits en échange d'une page d' publicité et de visibilité dans le magazine. Pass Media est une offre proposée conjointement par LePartenariat, plateforme de marketing en ligne exclusivement consacrée à la recherche de partenaires, et Ogem, spécialisée dans les opérations de promotion et de partenariat médias. Cette offre, proposée à 2 000 euros, complète la gamme de solutions clés en main du catalogue de LePartenariat, qui compte déjà le Pass partenariat, le cobranding, le multipartenariat et le partenariat événementiel.

CS