



Tout sur lacom.com

02/03/2004

LePartenariat et l'agence Ogem lancent le Pass Media

LePartenariat, plate-forme de marketing en ligne exclusivement dédiée à la recherche de partenaires, et l'agence Ogem, spécialisée dans les opérations de promotions et de partenariat média, s'associent pour créer une offre commune : le Pass Media. Ce nouvel outil a pour vocation d'aider les entreprises à augmenter ou installer leur notoriété dans les médias, à travers une offre de prestation packagée, destinée à établir des échanges de visibilité entre les deux partenaires potentiels par le biais de dotations de produits pour les jeux concours, de plus produits (sous blister en couverture des magazines), de prime à l'abonnement, etc.

Tanguy Leclerc